



# Campagne de sensibilisation AIR ET SANTÉ

GUIDE D'UTILISATION  
AOÛT 2017

# INTRODUCTION – UN OUTIL POUR MIEUX AGIR ET SE PROTÉGER

**Améliorer la qualité de l'air tout en se protégeant de la pollution, c'est possible !**

Cela passe autant par :

- **l'action collective** à travers des planifications publiques (*protection atmosphérique, déplacement urbain, urbanisme, santé environnement, climat-énergie-santé territorial*) et des programmes privés (*Industrie, artisanat, exploitation agricole, tertiaire, etc.*),
- **l'action individuelle** et tout est alors question de comportement pour adopter la bonne attitude en toutes circonstances.

Pour aider les populations à mettre en pratique **les recommandations comportementales et sanitaires**, au quotidien et en cas d'épisode de pollution, Atmo France met à la disposition des AASQA **la campagne de sensibilisation « air et santé »**.

Pensée comme un **code visuel**, elle donne toutes les clés pour comprendre les bonnes pratiques à adopter, celles qu'il vaut mieux éviter et celles qui sont interdites.

Cette campagne a été réalisée par Atmo Auvergne-Rhône-Alpes avec le soutien d'Atmo France, du réseau des villes françaises OMS et de l'ARS Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a été financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Atmo France.

Réalisation graphique : Agence Terra Publica

---

# QUALITE DE L'AIR ET SANTE : QUELQUES PRINCIPES

Pour toute question, n'hésitez pas à consulter la brochure « Air extérieur et santé » réalisée par le Ministère de la Santé : [bit.ly/Air-Santé](http://bit.ly/Air-Santé)

## Personnes sensibles et vulnérables :

Certaines personnes sont plus vulnérables ou plus sensibles que d'autres à la pollution de l'air, du fait de leur capital santé ou de leur âge. C'est par exemple le cas des nourrissons et des jeunes enfants dont l'appareil respiratoire est encore en cours de développement. Cela les rend plus fragiles vis-à-vis des polluants de l'air qu'une personne dont l'appareil respiratoire est mature.

Par rapport à la population générale, les personnes vulnérables ou sensibles à la pollution de l'air vont présenter plus rapidement ou plus fortement des symptômes suite à une exposition à cette pollution, que ce soit à court terme ou à long terme.

Les populations vulnérables et sensibles à la pollution de l'air sont ainsi définies dans l'arrêté du 20 août 2014 :

## **Population vulnérable :**

Femmes enceintes, nourrissons et jeunes enfants, personnes de plus de 65 ans, personnes souffrant de pathologies cardiovasculaires, insuffisants cardiaques ou respiratoires, personnes asthmatiques.

## **Population sensible :**

Personnes se reconnaissant comme sensibles lors des pics de pollution et/ou dont les symptômes apparaissent ou sont amplifiés lors des pics (par exemple : personnes diabétiques, personnes immunodéprimées, personnes souffrant d'affections neurologiques ou à risque cardiaque, respiratoire, infectieux).

---

# QUALITE DE L'AIR ET SANTE : QUELQUES PRINCIPES

## Effet sans seuil de la pollution de l'air :

Il n'existe pas de seuil en deçà duquel il n'y pas d'effet nocif sur la santé : l'impact sanitaire cumulé des jours d'épisode de pollution est annuellement moins important que l'impact sanitaire cumulé des autres jours car plus nombreux. D'où les actions nécessaires de sensibilisation et de réduction des émissions du fond de pollution sur le long terme.

## Seuils réglementaires :

Les seuils réglementaires (seuil d'information et de recommandation et seuil d'alerte) permettent de gérer les épisodes de pollution au cours desquels les risques journaliers sont plus élevés notamment pour les personnes sensibles et vulnérables.

## Activité sportive et pollution de l'air :

Il y a des bénéfices pour l'ensemble des populations concernées de maintenir une certaine activité, même en cas de pic, dans des espaces moins exposés à la pollution de l'air (parc, coulée verte, voies piétonnes...)

---

# LES GRANDS PRINCIPES DU CODE VISUEL

## UN « CODE DE LA ROUTE » DES BONS GESTES

**Les recommandations à proposer aux différents publics sont multiples et à plusieurs entrées :**

- > De nombreuses actions à mettre en œuvre dans de nombreux domaines (transport, entretien de la maison, chauffage...)
- > Des adaptations du discours en fonction du niveau de pollution
- > Une dichotomie en fonction de l'objectif : contribuer à préserver la qualité de l'air et protéger la santé

**Afin de rendre le tout intelligible par le grand public, cette campagne de sensibilisation décline un « code de la route des bons gestes » basé sur :**

- > Un code pictographique : qui indique les actions à mener
- > Un code couleur : qui contextualise le message (interdit/autorisé, au quotidien/en pic de pollution...)

## DES MESSAGES CLAIRS ET HIÉRARCHISÉS

**Un socle de 27 messages est proposé, avec un souci de compréhension et de vulgarisation :**

- > Une personnalisation, avec un « je » systématique
  - > Des mots et notamment des verbes d'actions « simples »
  - > Un code graphique simple et efficace
-

# LES GRANDS PRINCIPES

## TYPOGRAPHIES

Distro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

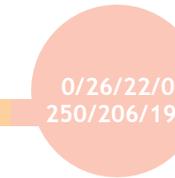
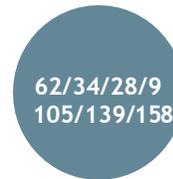
**Distro Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

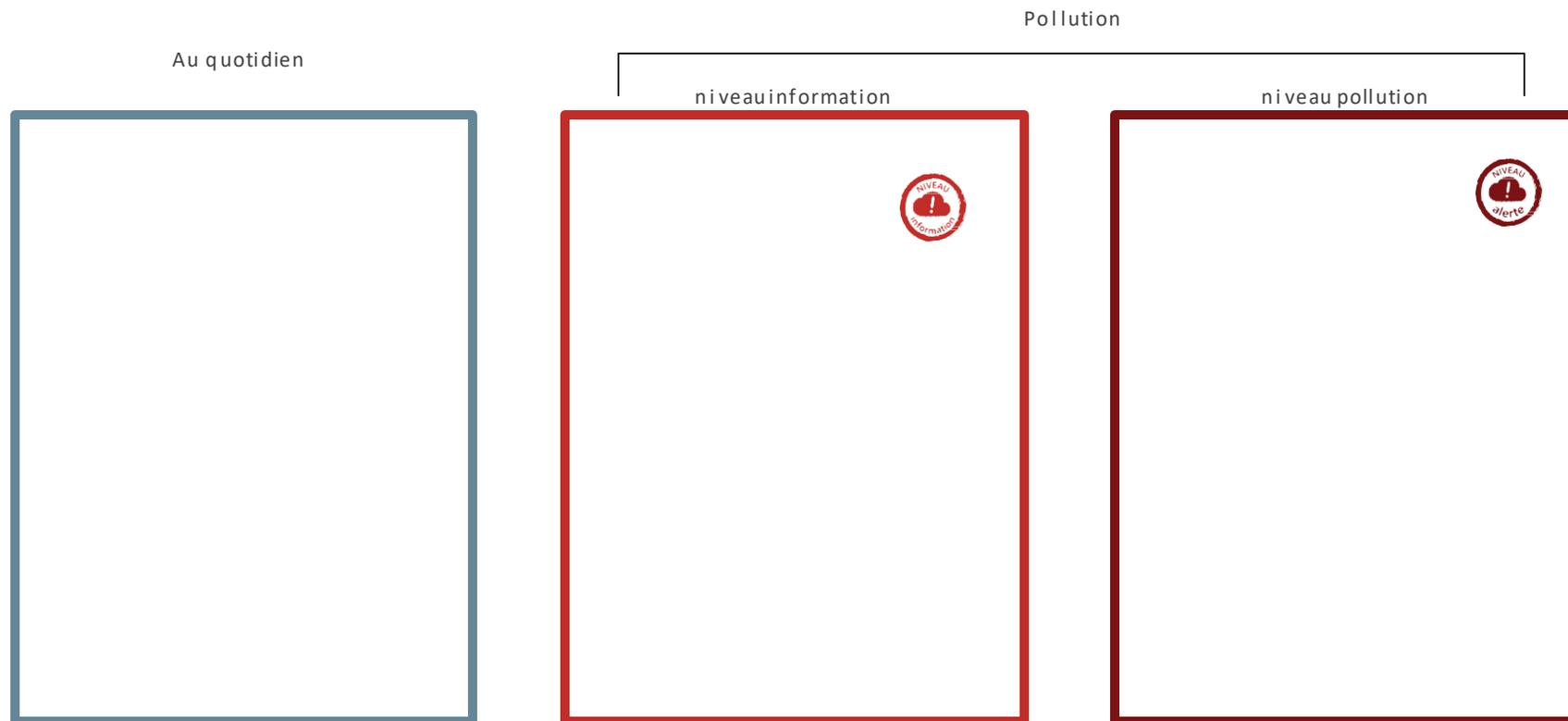
## COULEURS



# PRINCIPES GRAPHIQUES DE LA CAMPAGNE

## INDICATION DE POLLUTION

Le visuel est encadré par un contour couleur qui indique la **temporalité**.



# PRINCIPES GRAPHIQUES DE LA CAMPAGNE

## LES RECOMMANDATIONS



ARRÊTEZ



ÉVITEZ/LIMITEZ



PRIVILÉGIEZ



PRENEZ CONSEIL  
AUPRÈS DU PERSONNEL  
DE SANTÉ

# PRINCIPES GRAPHIQUES DE LA CAMPAGNE

## LES ACTIONS

Symbolisées par des pictos



gène respiratoire  
ou cardiaque



chauffage bois  
chauffage polluant



pesticide



gène respiratoire  
ou cardiaque



activité  
physique



axe routier  
en heure de pointe



produits  
nocifs



produits  
non nocifs



porte bébé



vitesse  
du véhicule



aération  
du domicile



mode doux



Transports en  
commun



produits polluants  
l'air intérieur



sortie



Incinération  
des déchets verts



poêle  
granules



j'entretiens  
mon véhicule



covoiturage



voiture zen



enfant à proximité  
des embouteillages



je sors bébé



vélo et bébé



enfant à proximité  
des embouteillages

# DES MESSAGES CLAIRS ET HIÉRARCHISÉS

## AU QUOTIDIEN

### J'AGIS POUR MON AIR

- ✓ Je privilégie les modes doux (marche, vélo) à la voiture
- ✓ Je privilégie les transports en commun
- ✓ J'adopte une conduite souple
- ✓ J'entretiens mon véhicule
- ✓ Je privilégie le covoiturage
- ✓ J'utilise un appareil performant et je respecte les bonnes pratiques d'utilisation du chauffage au bois (bois sec, ramonage, entretien régulier, etc.)
- ✗ Je ne brûle pas mes déchets verts : j'opte pour une solution alternative (broyage, compostage, déchetterie...)
- ✗ Je n'utilise pas de pesticides : j'utilise des méthodes naturelles de protection

## POLLUTION

- ✗ J'arrête d'utiliser les chauffages très polluants : foyers ouverts d'appoint, appareils au bois d'appoint de type inserts, poêles non performants)
- ✓ J'utilise les modes de transport limitant au maximum les émissions de polluants (marche, vélo, transports en commun, covoiturage, etc.)
- ✓ J'abaisse ma vitesse de 20 km/h sur les voies où la vitesse maximale autorisée est supérieure ou égale à 90 km/h

### JE PROTÈGE MA SANTÉ

- ✓ J'aère mon domicile au moins 20 minutes par jour (si possible en courant d'air en fin de matinée l'hiver et en début de matinée l'été)
- ✗ J'évite de m'exposer aux produits nocifs et j'aère après leur utilisation (colle, peinture, white-spirit etc.)
- ✗ J'évite d'utiliser des produits polluants mon air intérieur et j'aère ensuite (encens, produits ménagers ou de bricolage, etc.)
- ✓ J'utilise de préférence des produits peu polluants lors de mes travaux d'intérieur et j'aère ensuite.
- ✗ J'évite d'emmener les enfants près de voiries à fort trafic routier
- ✓ Je choisis d'emmener les enfants loin des voiries à fort trafic routier (en particulier dans les parcs et jardins, les rues piétonnes ou peu fréquentées, les coulées vertes, etc.)
- ✓ Je protège mon bébé des pots d'échappement en le surélevant par rapport au niveau de la route ([2 visuels sont proposés pour ce message](#))

## NIVEAU INFORMATION

- ✗ Je limite mes déplacements sur les grands axes routiers et à leurs abords, aux périodes de pointe (7h-10h/17h-20h). **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**
- ✓ L'été, je préfère sortir le matin, avant 13h, et le soir, après 20h. **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**
- ✗ L'hiver, je limite mes activités physiques et sportives intenses en plein air comme à l'intérieur (dont les compétitions). **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**
- ✗ L'été, je limite mes activités physiques et sportives intenses en plein air (dont les compétitions), celles en intérieur pouvant être maintenues. **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**

## NIVEAU ALERTE

- ✓ L'été, je préfère sortir le matin, avant 13h, et le soir, après 20h. **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**
- ✗ J'évite les déplacements sur les grands axes routiers et à leurs abords, aux périodes de pointe (7h-10h/17h-20h). **Concerne les personnes sensibles et vulnérables.**
- ✗ J'évite les activités physiques et sportives intenses en plein air comme à l'intérieur (dont les compétitions)
- ✗ Si je ressens une gêne respiratoire ou cardiaque (essoufflement, sifflements, palpitations...), je prends conseil auprès de mon médecin ou de mon pharmacien, notamment pour savoir si mon traitement médical doit être adapté et je privilégie des sorties plus brèves et demandant moins d'effort.

Tous les fichiers Indesign CC sont présents dans le dossier numérique joint avec ce guide d'utilisation. Pour une utilisation dans une version antérieure d'Indesign, merci d'ouvrir les fichiers **.idml** sur votre logiciel.

# LES GRANDS PRINCIPES

**Ces fichiers natifs permettent, à la main des AASQA, de composer des messages personnalisés et de réaliser les déclinaisons présentées ci-après à titre d'illustration.**

## COMPOSER UN VISUEL



# LES GRANDS PRINCIPES

Tous les fichiers Indesign CC sont présents dans le dossier numérique joint avec ce guide d'utilisation. Pour une utilisation dans une version antérieure d'Indesign, merci d'ouvrir les fichiers **.idml** sur votre logiciel.

Ces fichiers natifs permettent, à la main des AASQA, de composer des messages personnalisés et de réaliser les déclinaisons présentées ci-après à titre d'illustration.

## EXPRIMER LA TEMPORALITÉ

Principe d'usage du tampon pollution : niveau information et niveau alerte

**AU QUOTIDIEN**  
je protège ma santé



J'aère mon domicile au moins  
**20 minutes par jour**  
(si possible en fin de matinée l'hiver  
et en début de matinée l'été)



**POLLUTION**  
je protège ma santé



CONCERNE LES PERSONNES SENSIBLES ET VULNÉRABLES  
Je limite mes déplacements sur  
les grands axes routiers et à leurs  
abords, aux périodes de pointe  
(7 h-10 h / 17 h-20 h)



**POLLUTION**  
je protège ma santé



J'évite les activités physiques  
et sportives intenses en plein air  
comme à l'intérieur  
(dont les compétitions)



# DÉCLINAISONS POSSIBLES

ÉCHELLE 50 %

A4

AU QUOTIDIEN  
j'agis pour mon air



Je privilégie les modes doux  
(marché, vélo) à la voiture



Tous les fichiers Indesign CC sont présents dans le dossier numérique joint avec ce guide d'utilisation. Pour une utilisation dans une version antérieure d'Indesign, merci d'ouvrir les fichiers .idml sur votre logiciel.

**Ces fichiers natifs permettent, à la main des AASQA, de composer des messages personnalisés et de réaliser les déclinaisons présentées ci-dessous à titre d'illustration.**

A5

AU QUOTIDIEN  
j'agis pour mon air



Je privilégie les modes doux  
(marche, vélo) à la voiture



A6

AU QUOTIDIEN  
j'agis pour mon air



Je privilégie les modes doux  
(marche, vélo) à la voiture



# DÉCLINAISONS POSSIBLES

Tous les fichiers Indesign CC sont présents dans le dossier numérique joint avec ce guide d'utilisation. Pour une utilisation dans une version antérieure d'Indesign, merci d'ouvrir les fichiers **.idml** sur votre logiciel.

Ces fichiers natifs permettent, à la main des AASQA, de composer des messages personnalisés et de réaliser les déclinaisons présentées ci-dessous à titre d'illustration.

A5



ÉCRANS



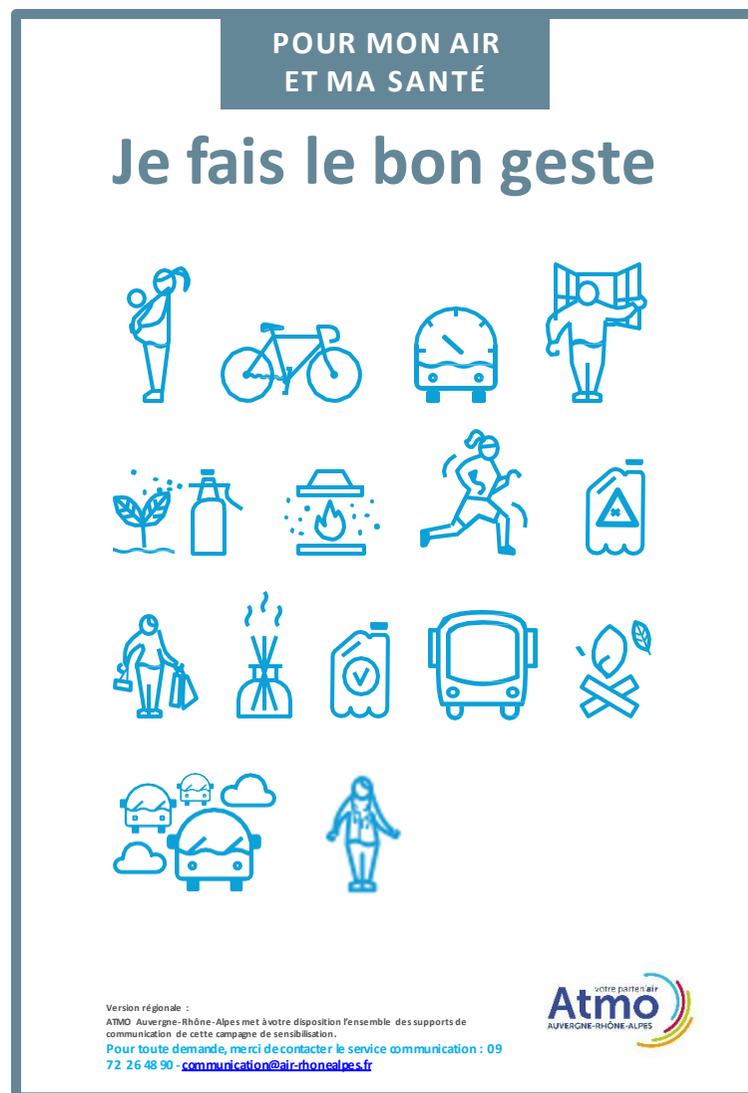
BANNER WEB

1000X90 PX



# DÉCLINAISONS POSSIBLES

AFFICHE A3



Tous les fichiers Indesign CC sont présents dans le dossier numérique joint avec ce guide d'utilisation. Pour une utilisation dans une version antérieure d'Indesign, merci d'ouvrir les fichiers **.idml** sur votre logiciel.

**Ces fichiers natifs permettent, à la main des AASQA, de composer des messages personnalisés et de réaliser les déclinaisons présentées ci-contre à titre d'illustration.**

# Modalités de réutilisation et de modification

**ATMO France met à disposition des AASQA tous les éléments de cette campagne de sensibilisation.**

Les AASQA qui le souhaitent peuvent ainsi réutiliser tout ou partie de cette campagne, le cas échéant avec leurs partenaires (DREAL, ARS, Collectivités, ...) voire plus largement d'autres acteurs de leur région.

**Chaque AASQA gère à sa convenance la réutilisation ou la remise à disposition de cette campagne à l'échelle de sa région.**

Afin de favoriser cette réappropriation, les fichiers natifs sont mis à disposition. Ils permettent **à la main des AASQA :**

- ✓ de **composer des messages personnalisés**, en complément du socle des 27 messages proposés clés en main
- ✓ de **réaliser des déclinaisons multiples** (print et web)

Etant donné que ces éléments (visuels et recommandations compris) sont le résultat d'un travail collectif et argumenté **associant les experts de l'air et de la santé**, il est possible **d'effectuer par vos soins** des modifications concernant **exclusivement :**

- ✓ le **remplacement des logos apposés** par défaut par ceux des émetteurs et de leurs partenaires si souhaité (ex : AASQA X, ARS X, DREAL X, Collectivité(s) X/Y, ...),
- ✓ du **vocabulaire** ou des **précisions relatives aux situations locales** (saisonnalité, horaires par exemple).

**ATMO France met à disposition à titre gracieux cette campagne de sensibilisation qui ne doit en aucun cas faire l'objet d'une réutilisation par des tiers à des fins commerciales.**

**Pour toute demande, merci de contacter :**

Nathalie Tubiana [nathalie.tubiana@atmo-france.org](mailto:nathalie.tubiana@atmo-france.org) 01.86.95.31.47

ATMO France, le réseau des AASQA [bit.ly/carteAASQA](https://bit.ly/carteAASQA)