



NOUS RECRUTONS

UN CHARGÉ DE COMMUNICATION H/F

PROFIL COMMUNICATION ÉDITORIALE, GRAPHIQUE ET MULTIMEDIA

CONTRAT A DUREE DETERMINEE DE 12 MOIS
POSTE BASÉ À BRON

Vous vous sentez concerné par les problématiques environnementales et vous souhaitez vous engager pour l'air de votre région ?

Polyvalent et rigoureux, vous aimez travailler concevoir et produire de la communication qui a du sens ? Vous êtes à l'aise à l'écrit et savez produire des outils multimédias (infographies, vidéos etc.) ?

N'attendez plus pour présenter votre candidature !

Atmo Auvergne-Rhône-Alpes est l'organisme d'intérêt général réunissant l'ensemble des acteurs régionaux engagés dans la surveillance, la communication sur l'air et la mise en œuvre d'actions conduisant à l'amélioration de la qualité de l'air.

Atmo c'est l'organisme régional de référence sur l'air : 40 années d'expertise technique et scientifique, un ancrage territorial fort basé sur l'animation d'une communauté d'acteurs, un lieu de concertation, de partage de données et de transmission des connaissances, un rôle de sensibilisation et d'information, une volonté d'innovation technologique et sociétale.

Objet du poste

Au sein de l'Unité Innovation et développement, en lien direct avec les Responsables et le chef de projet communication et numérique, vous contribuerez par vos idées et votre production à raconter l'activité et les missions de l'Unité, en interne et en externe.

Votre maîtrise de la rédaction, de la production graphique et multimédia, et votre capacité à mettre en récit l'activité de l'Unité participeront au rayonnement de ses projets et à la réussite des services proposés aux publics : [la Caphothèque](#) et [Air to Go](#).

Vous aurez principalement à concevoir des campagnes de communication et à produire ses supports, comme des articles, dossiers thématiques, reportages photos, vidéos (publicitaire ou reportage), publications sur les réseaux sociaux et tous autres outils multimédias pouvant alimenter, en cohérence, la stratégie de l'Unité.

Vos missions

Conception de campagnes d'information et de communication

- Participation à la conception de campagnes d'information et de promotion des services et projets de l'Unité,
- Alimentation de la stratégie créative (concepts, univers visuels, écosystème d'outils multimédia) visant à raconter les projets de l'Unité et à promouvoir ses services,
- Conception et gestion d'un plan de diffusion (Réseaux sociaux, présence dans l'espace public, presse etc.).

Rédaction de contenus et création multimédia

- Rédaction d'argumentaires, articles, interviews et présentations,
- Conception et production de visuels : affiches, publications, flyers, éventuellement page web,
- Conception et production de vidéos et supports multimédia : format court, Facebook ads, reportage photo et vidéo.

Web marketing

- Publication de contenu sur les réseaux sociaux (Swello, Facebook, twitter et LinkedIn),
- Paramétrisation des campagnes payantes (Facebook Business),
- Suivi des résultats.

Relation presse

- Participation à la rédaction de communiqués et dossiers de presse.



Profil recherché

Une formation professionnelle en communication, type conception multimédia, journalisme ou graphisme, de niveau **Bac+2 à Bac+3 avec une expérience de 2 ans**, est recherchée avec au moins :

- La maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud,
- Un goût pour la rédaction et la mise en récit,
- Une pratique de la création d'images (photo et vidéo),
- Une appétence pour la conception et la génération d'idées,
- Une bonne connaissance des médias et outils sociaux-numériques (Swello, Facebook Business).

Inventif, inspiré et autonome, vous avez la capacité de travailler en équipe. Vous avez le goût du public et avez l'envie de produire de façon utile, cohérente et intelligente, pour une cause environnementale.



Conditions

- Poste basé à **Bron (région lyonnaise)**. Poste en **CDD de 12 mois** à compter de juillet 2022 ; statut non-cadre.
- Temps de travail sur la base de 39 heures par semaine. 14 RTT par an et 6 semaines de congés.
- Poste éligible au Télétravail selon l'expérience du candidat (jusqu'à 3 jours par semaine).
- Avantages sociaux : tickets restaurant, Mutuelle, Comité d'entreprise et épargne salariale (PEE et intéressement).

Rémunération selon la Convention collective des Bureaux d'études techniques, et, en fonction de l'expérience, à partir de 27 K€ si 2 ans d'expérience similaire (hors alternance).

CONTACT

Service Ressources Humaines
servicerh@atmo-aura.fr
09 72 26 48 90

Envoyer CV et lettre de motivation à la responsable du service RH
Un book avec vos réalisations graphiques serait apprécié.

Information Règlement européen sur le traitement des données personnelles (RGPD)

Sauf opposition expresse de votre part formulée avec votre candidature, votre CV et votre lettre de motivation seront conservés par Atmo Auvergne-Rhône-Alpes pour une durée n'excédant pas 6 mois. Vous pouvez demander que toutes vos données personnelles ne soient pas conservées dès que votre candidature aura été étudiée. Les données personnelles ne sont traitées que par Atmo Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre de ce recrutement.